# **Техническое задание на создание Landing Page**

## **1. Основная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название организации** | Аквариумная студия «Aqua-Crystal» |
| **Общие сведения о компании**  (сферы деятельности, основные товары или услуги) | Мастер-классы по оформлению аквариумов.  Продажа аквариумов и аквариумных составляющих.  Разведение редких видов рыб и растений.  Опытный специалист со стажем более 3 лет. |
| **Цели создания**  (Продавать товары и услуги, собирать базу данных потенциальных пользователей, Рекламировать отдельное мероприятие и т.д.) | Реклама аквариумной студии, привлечение клиентов. |
| **CTA (Call To Action)**  (форма на сайте, призывающая пользователя что-то сделать, например, подписаться на рассылку, купить билет на конференцию, запросить смету и пр.) | Подписаться на новостную рассылку о поступлении новых товаров. |
| **Языковые версии**  (русский, английский, др.) | Русский |
|  |  |

## **Анализ сайтов конкурентов**

В таблице ниже приведена сравнительная характеристика анализа сайтов конкурентов по категориям.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Акваблюз | Аквахаус | Аква Атлантис |
| URL | https://www.akvabluz.ru | https://aquahouse74.ru | https://akva-atlantis-proizvodstvennaya.vsite.biz |
| Скриншот главной страницы | Рисунок 1 Скриншот 1 стартовой страницы Акваблюз,  Рисунок 2 Скриншот 2 стартовой страницы Акваблюз | Рисунок 4 Скриншот 1 стартовой страницы Аквахаус  Рисунок 2 Скриншот 2 стартовой страницы Аквахаус | Рисунок 7 Скриншот 1 стартовой страницы Аква Атлантис  Рисунок 8 Скриншот 1 стартовой страницы Аква Атлантис |
| Пункты меню | Каталог товаров  О нас  Услуги  Новости  Полезная информация  Портфолио  Видео  Задать вопрос  Карта сайта  Ссылки на соцсети  Кнопка подписаться на рассылку | Аквариум на заказ  Наши работы  Статьи  Контакты | Главная  О нас  Контакты |
| Информация на первом экране сайта | Место на карте  Режим работы  Контактные телефоны, почта  Новости  Новые поступления  Хиты продаж  Популярные аквариумы  Поставщики  Ссылки на: гарантию и возврат, доставку, оформление заказа, реквизиты магазина, скидки, способы оплаты, политика конфиденциальности, согласие на обработку ПДн, пользовательское соглашение, публичная оферта, абонентское обслуживание аквариумов, разовое обслуживание аквариумов, оформление и запуск аквариума, перевозка аквариумов, оставить заявку. | Контактные телефоны  Популярные товары  Каталог товаров  Статьи  Почта  Адрес | Контактный телефон  Адрес  Карта местности  Реклама сайтов  Информация «О нас» |
| Графические элементы | Блоки, отличающиеся фоном по цвету, наличие картинок в виде изображений рыбок, растений, фотографий продаваемых товаров, отсутствие текстур.  Кнопки  Select, курсор поинтер  Слайдер  Шапка  Подвал  Галерея  Стрелка навигации (наверх)  Текстовые поля | Шапка  Кнопки  Подвал  Курсор Поинтер Select,  Контент  Галерея  Пагинация | Аккордеон  Контент  Popup — небольшое всплывающее окно в углу экрана  Кнопки  Блоки  Списки |
| Цветовая гамма | Белый фон, желтые акценты, голубое дополнение. Текст черный, текст с названием по ссылкам синий с выделением жирным при наведении | Темно-синий фон, желтый текст для важной информации, подчеркивание текста ссылок, подсветка выбранного варианта каталога товаров | Белый фон, серый текст, яркий красный логотип, белый текст на тематической картинке. Активная кнопка подсвечивается синим |
| Эмоциональное воздействие сайта на посетителя | Энергичность, призыв к исследованию сайта, дружелюбие | Спокойствие, расслабление | Комфорт, спокойствие |
| Целевая аудитория | Владельцы аквариумов 14-60 лет, постоянные клиенты, профессионально ориентированные | Начинающие аквариумисты,  14-60 лет, опытные специалисты | 14-40 лет для всех типов пользователей. |
| Анализ страницы | Сайт выглядит перегруженным, информативным и презентабельным.  Имеются фото студии, обилие визуальной информации о студии для пользователя.  Контактная информация выделено жирным. | Сайт интуитивно понятен, содержит всю необходимую информацию.  Имеются фотографии студии, обилие визуальной информации о студии для пользователя. | На сайте отсутствует почти вся важная информация, примеры товаров, каталоги, предоставляемый ассортимент |

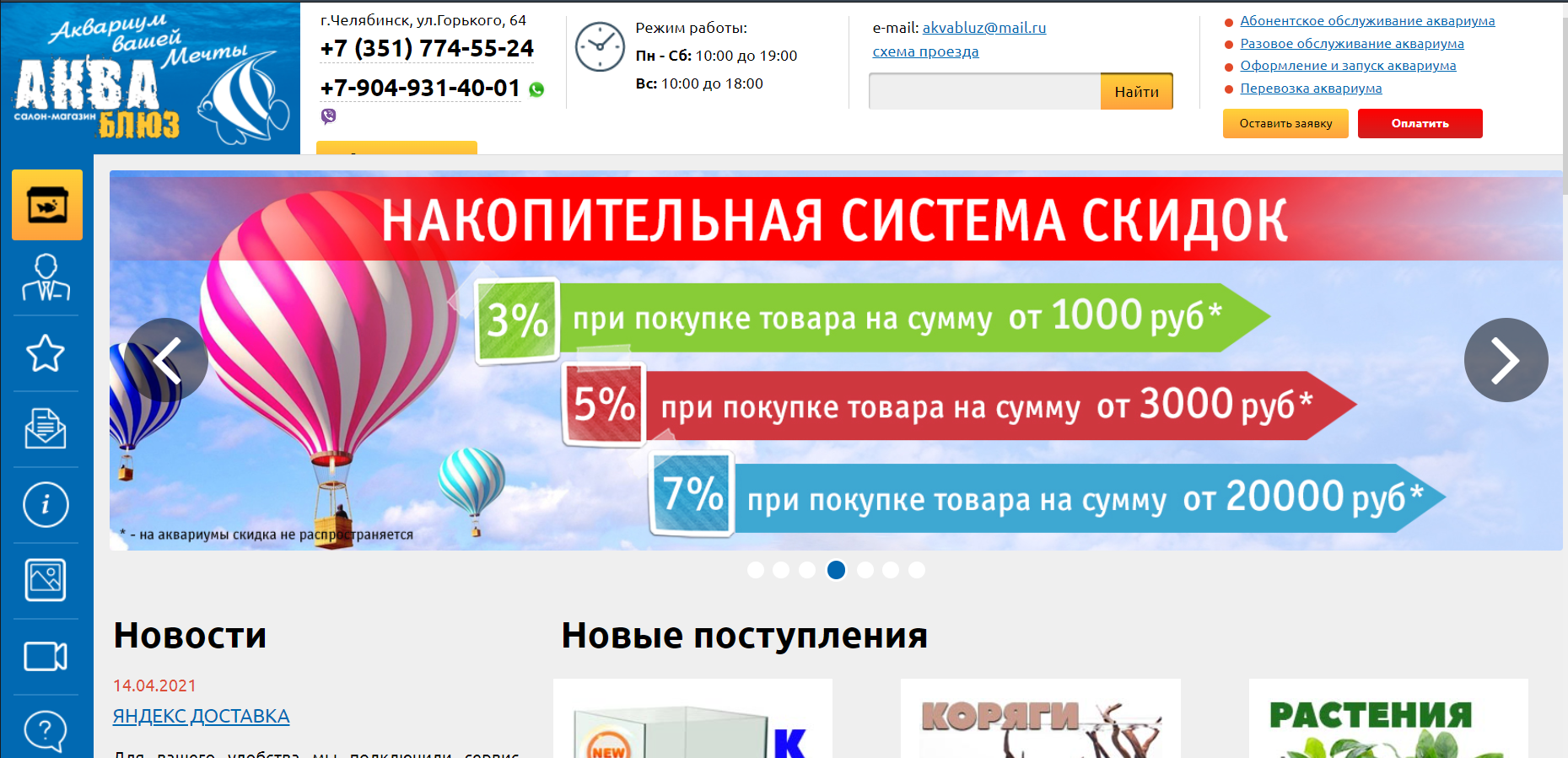


Рисунок 3 Скриншот 1 стартовой страницы Акваблюз

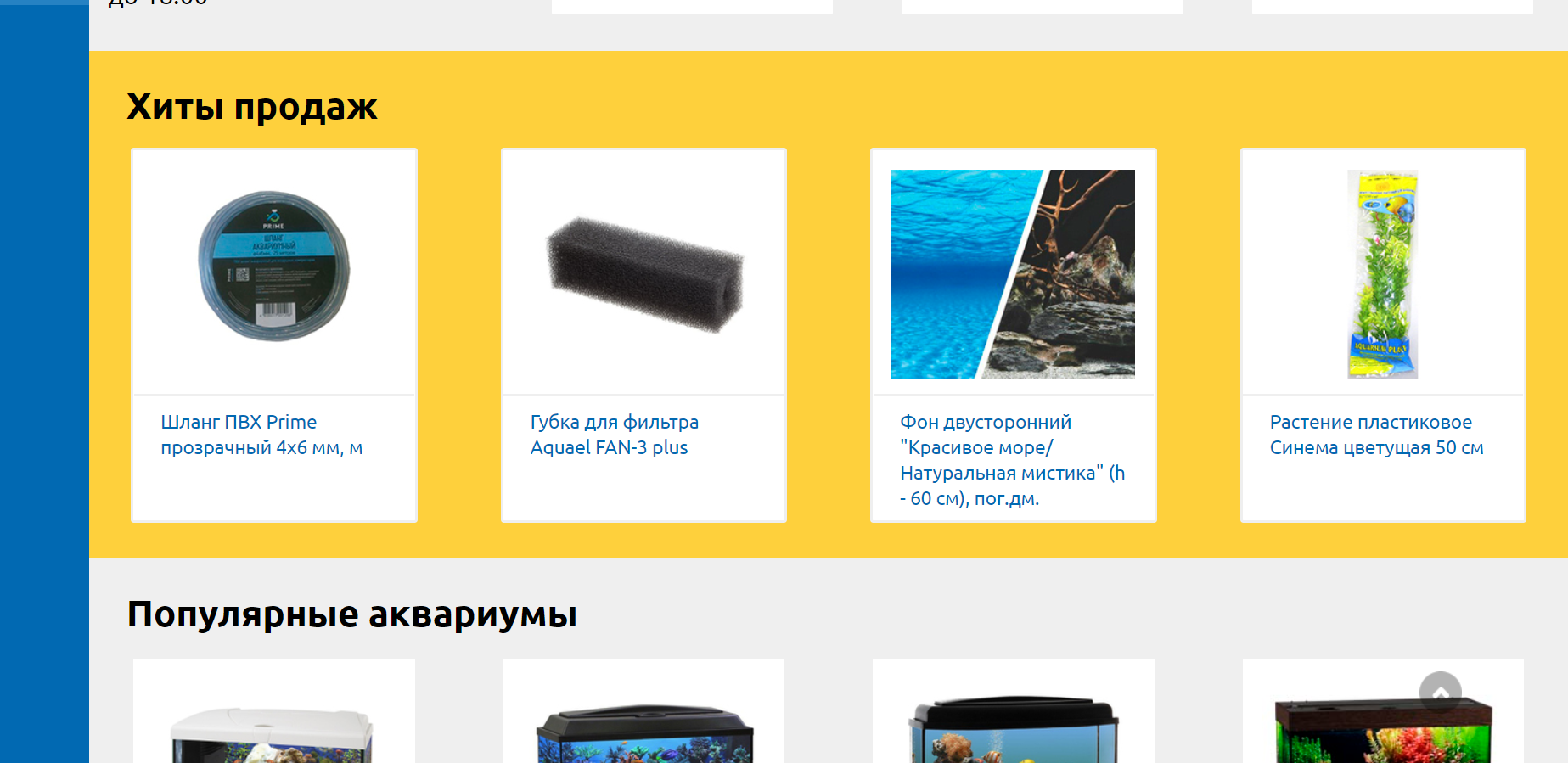


Рисунок 4 Скриншот 2 стартовой страницы Акваблюз



Рисунок 5 Скриншот 1 стартовой страницы Аквахаус



Рисунок 6 Скриншот 2 стартовой страницы Аквахаус

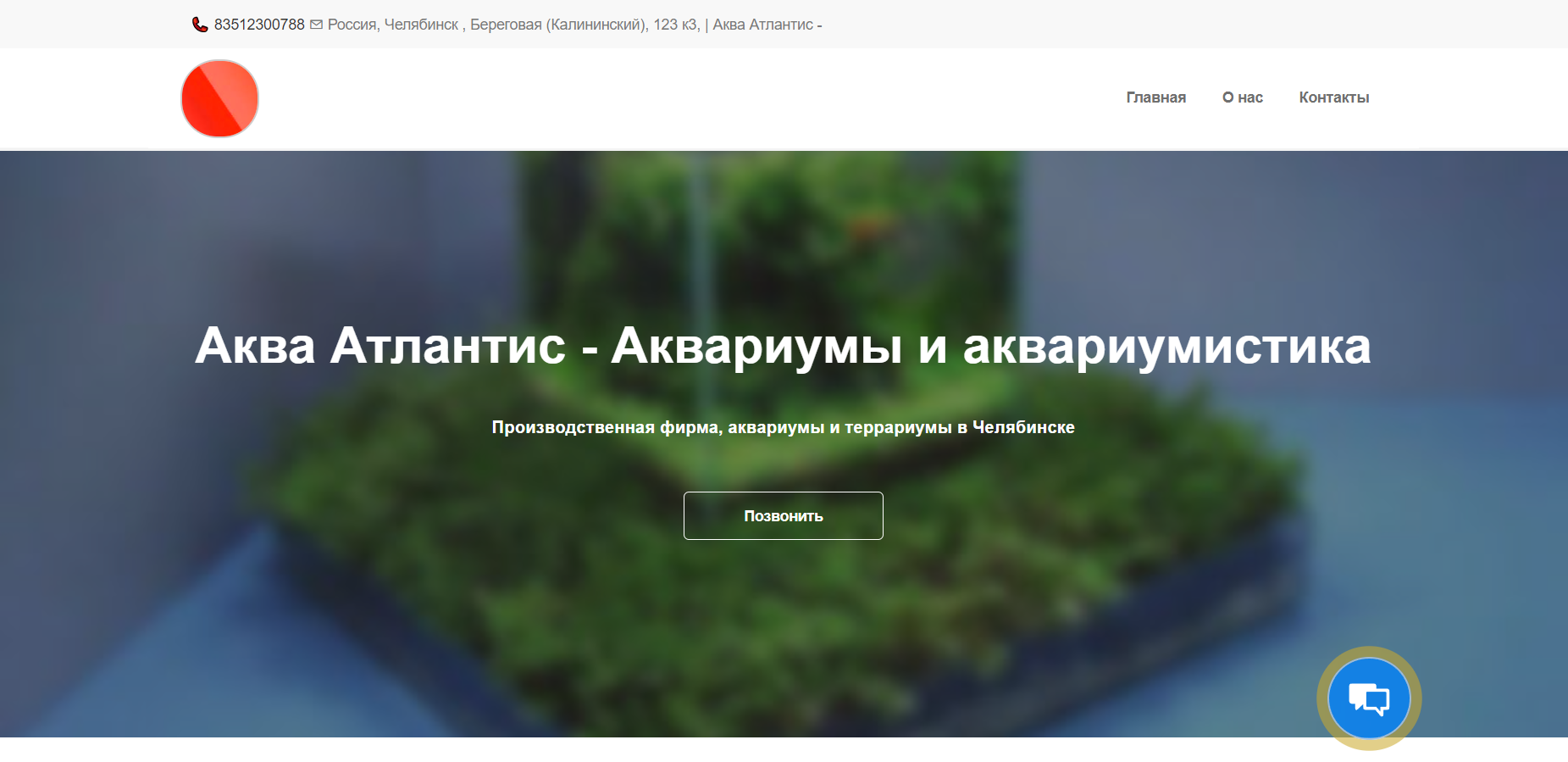


Рисунок 7 Скриншот 1 стартовой страницы Аква Атлантис

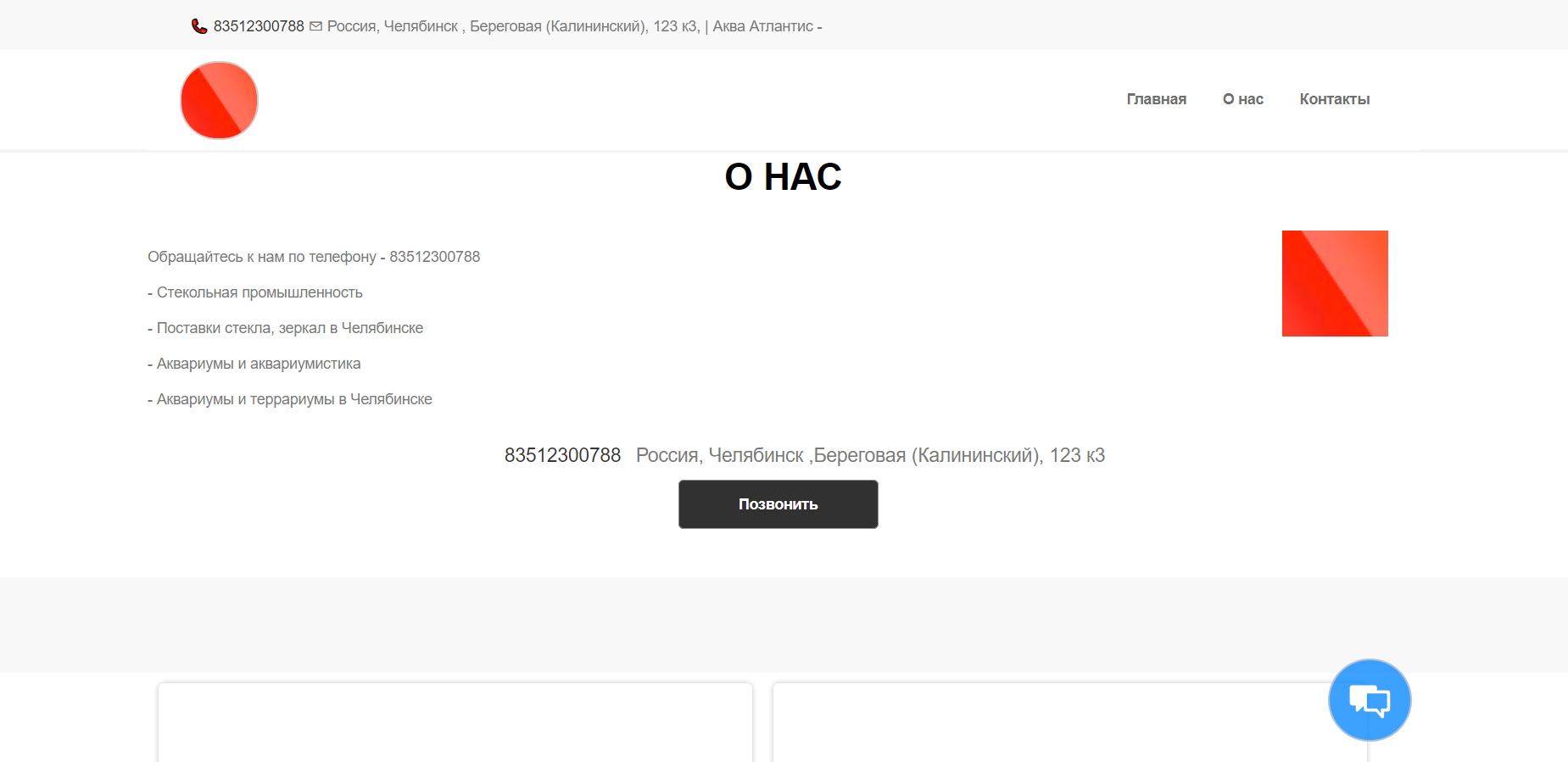


Рисунок 8 Скриншот 2 стартовой страницы Аква Атлантис

**Заключение:**

В заключении можно сказать, что представлены разные варианты тематических сайтов. Большая часть сайтов конкурентов выполнена в голубых, синих, белых тонах. Присутствует обилие картинок, подробная контактная информация. Выигрышно смотрится демонстрация не только предоставляемого ассортимента, но и самой студии.

## **2. Структура сайта, основная информация на сайте**

(На основе сделанного анализа сайтов конкурентов предложите структуру сайта)

* **Главная страница**
  + Заголовок: логотип, название компании
  + Тематическая картинка
  + Тематика, включающая в себя несколько категорий
  + Информация об ассортименте, новинках.
  + Фотографии студии
  + Отзывы посетителей
  + Форма для ввода имени и почты. Кнопка «Подписаться на рассылку поступления новых товаров».
  + Контакты

*Другие страницы сайта:*

* **Полезная информация:**
  + Заголовок: логотип, название компании
  + Тематика, включающая в себя несколько категорий
  + Блок из последовательно идущих картинок и текста с фильтрацией по категории.
  + Контакты
* **Каталог ассортимента:**
  + Заголовок: логотип, название компании
  + Тематика, включающая в себя несколько категорий
  + Список всех товаров, ценой с фильтрацией по категории.
  + Контакты

## **3. Анализ целевой аудитории**

Пользователи сайта и их задачи/потребности определены метод 5W.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| W | Профессионал | Любитель | Новичок |
| What? | Дорогостоящее импортное оборудование: свет, химикаты, фильтры  Редкие виды рыб и растений, сложных в уходе | Разнообразные представители флоры и фауны  Услуги: подбор совместимости рыб, растений, стилизация аквариумов | Простые в уходе рыбы и растения  Услуги: запуск готовых экосистем, оформлений аквариумов |
| Who? | Люди в возрасте 30-40 лет с доходом от 100.000 рублей | 20-40 лет, люди с доходом от 30.000 до 100.000 рублей | 14-40 лет, люди с доходом до 30.000 рублей |
| Why? | Потребность в доступной и простой покупке товаров | Желание разнообразить уже имеющийся аквариум, запустить последующие, заняться разведением | Потребность в полной консультации по уходу за аквариумом, запуску первого аквариума. |
| When? | Весь год | Праздничные дни | Праздничные дни, каникулы в школах/вузах |
| Where? | Тематические форумы, социальные сети | Социальные сети, тематические группы | Социальные сети, реклама в новостных лентах |

Пользовательский сценарий по методу Use Case:

|  |  |
| --- | --- |
| Название сценария | Подписка на информацию о новинках |
| Актер | Пользователь, пришедший на сайт в первый раз |
| Предусловия | Попасть через поисковую систему на сайт |
| Триггер  (событие или условие, которое заставляет пользователя приступить к выполнению Use Case) | Просмотр фотографий студии, презентабельных новинках в ассортименте товаров, хорошие отзывы пользователей. |
| Базовый сценарий  (последовательность действий, которые выполняет участник для успешного достижения цели) | Пользователь просматривает страницу сайта  Пользователь заполняет форму  Пользователь нажимает на кнопку «подписаться»  Система обрабатывает запрос  Система выдает ответ о наличии ошибок  Пользователь видит сообщение об успехе или неуспехе подписки |
| Исключительный сценарий  (все, что может привести участника к невыполнению Use Case) | Пользователь просматривает страницу сайта  Пользователь переходит по категориям  Пользователь смотрит товары  Пользователь забывает о подписке |
| Постусловие  (результат после выполнения Use Case) | Пользователю приходит уведомление на почту, что подписка на рассылку обновлений оформлена. |